بوابة الفجر الإلكترونية
جريدة لا تستسلم
رئيس مجلس التحرير
عادل حمودة
رئيس مجلس الإدارة
نصيف قزمان
مدير الموقع
مصطفى ثابت

Like Share 0 Tweet طباعة

"زيزينيا- العاشر للتنمية" توقع بروتوكول مع وزارة العشوائيات لبحث حلول مبتكرة لتطوير العشوائيات

AM 8:24 9/3/2014



كتب :أحمد صبرى

وقعت اليوم شركة زيزينيا- العاشر للتنمية والاستثمار العقاري بروتوكول تعاون مع وزارة الدولة للتطوير الحضري والعشوائيات في مسابقة "شباب برة الصندوق.. لمصر برة الصندوق" **Out of the box Youth for out of the box Egypt** وذلك للبحث عن حلول وأفكار مبتكرة وغير تقليدية وقابلة للتطبيق فيما يخص تطوير العشوائيات، وستقوم الوزارة بوضع معايير المسابقة في المجال الخاص بالتطوير الحضري وتطوير العشوائيات وإدارة المخلفات البلدية ومخلفات الهدم والبناء، وستشارك الوزارة أيضاً في لجنة التحكيم التي ستنعقد في أوائل شهر ديسمبر مع فعاليات ختام المسابقة، كما ستقوم أيضاً بتنفيذ المشروعات الفائزة طبقاً لأولويات وإمكانيات الوزارة وإشراك مقدميها من الشباب في متابعة أعمال التنفيذ.

وقام بتوقيع العقد كلا من الدكتورة "ليلى راشد اسكندر" وزيرة الدولة للتطوير الحضري والعشوائيات، والدكتور "شريف الجوهري" مدير وحدة الدعم الفني و تنمية القدرات، والمهندس "أشرف دويدار" العضو المنتدب لشركة زيزينيا- العاشر للتنمية والاستثمار العقاري، و بحضور "نهال صلاح" المستشار التسويقي، و"مروة نجم" مدير التسويق.

يأتي تنظيم و رعاية المسابقة تفعيلاً للمسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص، حيث ترعى جوائز المسابقة الشركة المنظمة زيزينيا- العاشر للتنمية والاستثمار العقارى وشركة اكسون موبيل مصر التي تعتبر من اكبر شركات التسويق للوقود و الزيوت في مصر والتي تعتمد على أكثر من 110 عام من الشراكة الفعالة في مصر، ويقوما الراعيين برصد جوائز مادية بقيمة تتعدى الـ 250 ألفا جنيهاً مصرياً.

وكانت شركة زيزينيا- العاشر قد أطلقت التحدى يوم الخميس الموافق 21 أغسطس وذلك إيماناً منها بالمسؤولية المجتمعية للمؤسسات والقطاع الخاص تحديداً في هذه المرحلة الهامة التي تمر بها البلاد، و للبحث عن حلول مبتكرة "خارج الصندوق" للمشاكل المختلفة التي تمر بها البلاد في قطاعات متعددة مثل: "السياحة، المناطق العشوائية، الإسكان، النقل والمواصلات، التسويق، الإدارة، الدعاية والإعلان، الموسيقى، الفن وصناعة الإعلام، والتصوير الفوتوغرافي.