الشباب يتنافس والحكومة تنفذ في مسابقة زيزينيا للأفكار المبتكرة

03/09/2014 11:59 ص



الدكتورة ليلى اسكندر وزيرة الدولة للتطوير الحضري و

Share on Facebook | Share on Twitter | Share on Google+

القاهرة - (مصراوي):

وقعت اليوم شركة زيزينيا (العاشر للتنمية والاستثمار العقاري)، بروتوكول تعاون مع وزارة الدولة للتطوير الحضري والعشوائيات في مسابقة "شباب برة الصندوق.. لمصر برة الصندوق" Out of the box Youth for out of the box Egypt وذلك للبحث عن حلول وأفكار مبتكرة وغير تقليدية وقابلة للتطبيق فيما يخص تطوير العشوائيات.

وستقوم الوزارة بوضع معايير المسابقة في المجال الخاص بالتطوير الحضري وتطوير العشوائيات وإدارة المخلفات البلدية ومخلفات الهدم والبناء.

وستشارك الوزارة أيضاً في لجنة التحكيم التي ستنعقد في أوائل شهر ديسمبر مع فعاليات ختام المسابقة، كما ستقوم أيضاً بتنفيذ المشروعات الفائزة طبقاً لأولويات وإمكانيات الوزارة وإشراك مقدميها من الشباب في متابعة أعمال التنفيذ.

وقام بتوقيع العقد كلا من الدكتورة ليلى راشد اسكندر وزيرة الدولة للتطوير الحضري والعشوائيات، والدكتور شريف الجوهري مدير وحدة الدعم الفني و تنمية القدرات، والمهندس أشرف دويدار العضو المنتدب لشركة زيزينيا- العاشر للتنمية والاستثمار العقاري، وبحضور نهال صلاح المستشار التسويقي، ومروة نجم مدير التسويق.

يأتي تنظيم ورعاية المسابقة تفعيلاً للمسؤولية المجتمعية للقطاع الخاص، حيث ترعى جوائز المسابقة الشركة المنظمة زيزينيا- العاشر للتنمية والاستثمار العقاري وشركة اكسون موبيل مصر، ويقوما الراعيين برصد جوائز مادية بقيمة تتعدى الـ 250 ألف جنيه مصري، كما يقوما كل من موقع مصراوي وجريدة وموقع المصري اليوم برعاية المسابقة إعلامياً.

شركة زيزينيا- العاشر أطلقت التحدي يوم الخميس الموافق 21 أغسطس وذلك إيماناً منها بالمسؤولية المجتمعية للمؤسسات والقطاع الخاص تحديداً في هذه المرحلة الهامة التي تمر بها البلاد، و للبحث عن حلول مبتكرة "خارج الصندوق" للمشاكل المختلفة التي تمر بها البلاد في قطاعات متعددة مثل: "السياحة، المناطق العشوائية، الإسكان، النقل والمواصلات، التسويق، الإدارة، الدعاية والإعلان، الموسيقى، الفن وصناعة الإعلام، والتصوير الفوتوغرافي